

Programa e introducción del curso de guión de series.

Escritura de la biblia y del guión del capítulo piloto de una serie original

¿Tienes una idea para una serie? Crea tu propia serie y véndela

En un mundo del audiovisual tan competitivo como el actual, es importante que los aspirantes a guionista cuenten con múltiples recursos que les ayuden a entrar en la industria. Uno de estos recursos puede ser el guión del piloto de una serie de TV original. Para ello, es necesario entrar en un proceso que involucra varias fases como la búsqueda de un concepto, la creación de personajes y su evolución, dibujar un mapa de tramas, trazar la escaleta del capítulo piloto y finalmente escribir la primera versión del guión. Un proceso largo que puede ser mucho más enriquecedor si se hace acompañado por profesionales de la industria que te guían con inputs constructivos.

Hoy en día el consumo a la carta se está extendiendo como la norma habitual. La cantidad de canales de exhibición se ha multiplicado y, en consecuencia, la demanda de programación innovadora es realmente alta. No es ningún secreto que las convocatorias de los departamentos de desarrollo de las productoras estén abiertas no solo a todos los profesionales del sector sino también a guionistas noveles y a estudiantes. Quién sabe si quizá tú puedes ser el autor de esa idea fresca que todo el mundo está buscando, ya que se priorizan las ideas más que los currículums.

Por este motivo creemos que este curso es necesario. Decenas de guionistas con buenas ideas pueden ver perdidas sus posibilidades de encontrar un hueco en la industria por un mal desarrollo o una deficiente presentación del proyecto. Este curso está pensado para aquellos estudiantes de audiovisuales o guionistas noveles que tengan el concepto o una idea para una serie y necesiten apoyo para desarrollarla.

Así pues, este curso no sólo está diseñado para enseñarte cómo crear un guión original de piloto para TV. También te enseñaremos a crear la biblia de tu serie. Además, también entenderás qué es lo que hace falta para crear una serie que tenga recorrido para varias temporadas.

El guió de un piloto original también puede ayudarte a encontrar trabajo en una serie ya existente. Los productores ejecutivos y los coordinadores del equipo de guionistas no dejan de estar atentos en busca de una voz original, así que siempre están dispuestos a leer el guió de un piloto de una serie propia o el guió no solicitado de un capítulo de la serie en la que estén trabajando.

Durante el curso se trabajará cada proyecto tanto de manera colectiva como individual, con el objetivo de que al final cada alumno haya desarrollado la biblia de la serie y el guió del capítulo piloto.

#### Programa del curso

El ambiente que queremos crear es el de una writer's room profesional. Para ello fomentaremos que todos los alumnos colaboren en el desarrollo de los proyectos del resto de los alumnos.

El curso estará dividido en cinco bloques temáticos:

##### 1.- El concepto

Donde se desarrollará la premisa de la serie y se trabajará con referencias que ayuden al autor a tener más claro el concepto de la misma. Este punto es imprescindible para llamar la atención de productoras y cadenas. Es necesario encontrar una voz original, alejarse de las modas o de las fórmulas de éxito ya que para cuando tengamos nuestra serie esas modas habrán pasado.

##### 2.- El desarrollo del protagonista y de los personajes principales

Donde se tratará la evolución de la serie en base al desarrollo del arco de transformación del protagonista y personajes principales. Una serie, a diferencia de una película, (con algunas excepciones), es un monstruo con muchos personajes, varios capítulos y un desarrollo que se expande a lo largo del tiempo. Gestionar toda la masa argumental de una serie no es fácil y hay técnicas para aprender a dominarla para que no se nos vaya de las manos.

### 3.- El piloto

Donde se trabajará en la escaleta y guión del capítulo piloto de cada proyecto, poniendo especial énfasis en que sea un guión donde prime la calidad narrativa. La mayoría de productoras y cadenas quieren ver los diálogos porque es ahí donde se percibe el espíritu real de la serie; es importantísimo que estos enganchen de principio a fin, sorprendan y haga visualizar la continuidad de la serie.

### 4.- El dossier de presentación

Donde trabajaremos el dossier de presentación del proyecto para hacerlo lo más atractivo posible. Se incluirá una Biblia del proyecto. Un logline, una sinopsis, el universo y el tono, los personajes, los espacios y los referentes, además de un resumen de lo que sucederá en siguientes capítulos. Hay que demostrar que da de sí y que cada capítulo puede ser muy bueno y formar una serie coherente. Un buen dossier demuestra profesionalidad y compromiso con el proyecto.

### 5.- El pitching

Donde se darán las claves para poder vender nuestro proyecto. Para ello, contaremos con una sesión de pitching con representantes de la producción de ficción televisiva. Prepararemos a todos los alumnos para que realicen un pitching profesional delante de agentes de la industria.

Programa detallado (A continuación)

## Programa detallado

Grupo reducido de máximo 10 personas.

Clases colectivas hasta llegar a la fase de escritura del piloto.

Analizar ejemplos de otras series de éxito de público y/o crítica. Detectar sus puntos fuertes y estimular la imaginación para nuestra propia serie.

Analizar la idea de serie que tenemos entre manos. Trabajar la idea de High Concept, trabajar la premisa para mejorarla, trabajar el alma de la serie, el tono, el género, el gancho de los personajes principales, el universo, los elementos que la hacen única y deseable, analizar su posible hueco en el mercado actual, nacional e internacional.

Desarrollar los personajes principales y sus arcos. Ver una Biblia real de serie.

Desarrollar los capítulos que formarán la primera temporada. ¿Dónde se quiere llegar? ¿Cómo podemos llegar? ¿Cómo mantener el interés capítulo tras capítulo? Explicar a grandes rasgos qué pasará en esta temporada y como acabará.

Tratamiento/escaleta del capítulo piloto. ¿Qué debe tener un capítulo piloto? ¿Cómo arrancar? ¿Cómo puedo resumir la esencia de la serie en este primer capítulo? ¿Cómo enganchar al lector? ¿Cómo situar los elementos que jugaran en la serie sin saturar de información? ¿Cómo sorprender sin ser inverosímil? ¿Cómo crear un vínculo con el/los personajes principales desde el inicio?

Script editing: Asesorías individuales para trabajar el capítulo piloto y el dossier

En esta fase, como en el mundo laboral, el guionista tendrá que trabajar en casa su capítulo y dispondrá de tutorías individuales de 60 minutos (una por semana) para trabajar el guión con el profesor, resolver todas las dudas y mejorar los diálogos, los matices de los personajes, los conflictos, los objetivos, los giros y como se van plasmando en el guión de forma satisfactoria.

También se trabajará el dossier del proyecto individualmente. Tan importante como el piloto es tener una buena sinopsis, un buen logline, un buen resumen de los capítulos posteriores, unas referencias claras y una declaración de intenciones que denote que el autor tiene muy claro qué tipo de serie de TV tiene entre manos, cuáles son sus fortalezas y como comunicarlas a los demás.

## Programa detallado

Preparación de pitching y Jornada de Pitching (colectivas)

En estas últimas jornadas se pondrá en común el trabajo realizado por cada alumno que lo presentará al grupo y se trabajará el pitching perfecto: conciso, claro, suscitando interés, marcando las fortalezas. Se practicará varias veces para adquirir seguridad a la hora de no solo hablar en público sino hacerlo vendiendo tu proyecto. Trabajaremos el contenido pero también otros aspectos colaterales a tener en cuenta como la forma de exponerlo, el apoyo visual o no, la posición corporal, la dicción, etc.

Target del curso: para personas con conocimientos previos de guión que tengan en mente desarrollar una serie de TV. Se solicitará muestra y se hará una selección.

## Declaración de intenciones

“Culparse es fácil. Ver la verdad es más difícil”.

Dr. John Thackery. The Knick.

No queremos que te culpes. Queremos que veas la verdad de la profesión de guionista: trabajar muy duro, ser constante y no desfallecer. Y cuando crees que lo has intentado todo, tener la fuerza para pensar qué más puedes hacer. La disciplina será tu mejor aliada. Y tus proyectos, tu carta de presentación. Llegará un día en que te llamen de todos lados para encargarte películas o series pero hasta que ese día no llegue, tendrás que demostrar una y otra vez tu talento y eso se muestra con el trabajo. Y hasta que no tengas muchos trabajos estrenados o emitidos, tendrás que demostrarlo en el papel. Es frustrante trabajar sin saber donde te llevará ese proyecto y con la certeza de que es más que posible que jamás lo vendas. Y escribir una serie no es algo que puedas hacer en un día ni en una semana, si no que te llevará meses. Pero no hay otra, hay que ponerse delante del ordenador y empezar. Si haces eso cada día, al final las cosas saldrán.

## Declaración de intenciones

Los guionistas no tienen que trabajar solos, saber trabajar en equipo, aportar ideas en las reuniones, ejercitar la mente para no quedarse en blanco, coger músculo improvisando, hilando tramas, buscando salidas cuando se llega a un atolladero, saber comunicar lo que piensas, por poner algunos ejemplos, es algo imprescindible en una writer's room y si quieres que te llamen para trabajar más.

En definitiva, este curso es para todos aquellos estudiantes o guionistas noveles que tengan una idea de serie y quieran desarrollarla con ayuda profesional. Eso solo se consigue trabajando, escribiendo, reescribiendo con inputs de otros guionistas, con críticas constructivas, con reflexión, preguntándose qué falla o qué podría ser mejor, explorando, probando y sobre todo, con mucha ilusión.

Tú puedes hacerlo y nosotros podemos ayudarte a conseguirlo.